

MEMORIA PROYECTO INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE. Curso 2016-2017

IDENTIFICACION DEL PROYECTO:

Código:

ID2016/043

Título:

PROPUESTA DE MEJORA PARA LA EMPRESA MIRAT
AGROSERVICIOS A TRAVÉS DE LA ASIGNATURA DIRECCIÓN
DE OPERACIONES EN DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Asignatura: Dirección de operaciones en distribución comercial
Centro: Facultad de Economía y Empresa

Coordinadora del proyecto: Rebeca Cordero Gutiérrez

PROPUESTA DE MEJORA PARA LA EMPRESA MIRAT AGROSERVICIOS A TRAVÉS DE LA ASIGNATURA DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

1.- OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

El objetivo principal del proyecto propuesto en la presente convocatoria es dar a los alumnos de la asignatura Dirección de Operaciones en Distribución comercial (Optativa de 4º Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas) un contacto con la realidad empresarial de aquellos conocimientos que reciben en la asignatura (gestión de inventarios, gestión de clientes y proveedores y la facturación). A través de la cual podrán aplicar todo lo aprendido y darse cuenta de cómo lo que ven en el aula se acaba plasmando en una realidad que pronto ellos mismos conocerán.

Para que este objetivo se pueda cumplir, ha sido necesaria la colaboración de la empresa Mirat Agroservicios, ubicada en la propia ciudad de Salamanca. Su predisposición y buen trato han sido indispensables para que los alumnos hayan conocido de primera mano la realidad del sector de la dirección de operaciones en distribución comercial.

Considero relevante este tipo de actividades pues es una metodología de aprendizaje activa, en la que el alumno se implica y realiza acciones en un entorno real con una empresa ya consolidada en su sector. Esto supone que el alumno tenga que analizar una realidad actual y no algo simulado por lo que la experiencia y aprendizaje es mucho más rico.

Este proyecto se llevará a cabo con la supervisión de la profesora de la asignatura, que será la encargada de planificar la visita a la empresa, así como el trabajo derivado de dicha visita que implicará que el alumno tenga que analizar la propia empresa, su entorno para poder plantear un plan de mejora para la empresa en el ámbito de la dirección de operaciones de distribución comercial.

2.- RECURSOS EMPLEADOS

- Los alumnos visitarán las instalaciones de la empresa Mirat Agroservicios (sede Salamanca) ubicadas en la Avenida de La Salle, número 143-149, 37008 Salamanca.



Foto: Ubicación de la sede de Mirat Agroservicios donde se realizó la visita

3.- ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO

Las actividades realizadas para poder realizar el presente proyecto de innovación y mejora docente empiezan con el propio diseño de la asignatura, temario, prácticas, trabajo y calificaciones, evaluando que competencias son necesarias para afrontar esta asignatura y que competencias desarrollará el alumno una vez que la curse.

Una vez diseñada la estructura general de la asignatura, se determinó qué momento era más adecuado para realizar la visita a Mirat Agroservicios, de modo que el alumno contase con los conocimientos necesarios para entender la realidad empresarial a la que se enfrentaría en dicha sesión.

Determinados los contenidos se elaboraron tanto las clases magistrales, con las presentaciones de apoyo al alumno para la asignatura y para la elaboración del trabajo desde el punto de vista más teórico; así como las prácticas con mayor adecuación para poder aplicar

**PROPUESTA DE MEJORA PARA LA EMPRESA MIRAT AGROSERVICIOS A TRAVÉS DE LA ASIGNATURA
DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

al trabajo (se eligieron aquellas metodologías que estaban en consonancia a las que realizan las empresas a las que los alumnos se enfrentarán en un corto período de tiempo).

Además, se desarrolló la documentación necesaria para que la visita fuese lo más productiva posible para alumno y empresa.

Una vez elaborado el material, se diseñó el campus virtual gracias a la plataforma Studium de la asignatura. En dicha plataforma, se colocaron los contenidos y materiales para los alumnos, clases magistrales, prácticas, información del trabajo, presentación de la asignatura, que se facilitarían al alumno a medida que se fuesen desarrollando las semanas del curso.

Se incluyó además un foro de novedades y otro de dudas del trabajo para que pudiesen compartir sus problemas, dudas o experiencias con el trabajo. Fue añadido también un apartado de curiosidades relacionadas con la asignatura para enriquecer los conocimientos y realidad de los alumnos en relación a la dirección de operaciones de la distribución comercial.

El desarrollo de la asignatura se desarrolló de manera normal y según había sido planificado antes de dar comienzo.

		1-15 Septiembre	Semana 1 de clase	Semana 2 a 12	Semana 13	Semana 14
Preparación de la asignatura	A					
Explicación de la asignatura	B					
Clases teóricas de la asignatura que se aplicarán en el trabajo	C					
Visita a la empresa Mirat agroservicios	D					
Trabajo autónomo del alumno	E					
Elaboración de documento por parte del alumno y corrección del mismo	F					

4.- METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo para el desarrollo del proyecto fue la desarrollada a continuación:

- Preparación de las clases teóricas y prácticas por parte de la profesora y posterior elaboración de las diapositivas que se le facilitarían a los alumnos, con ejemplos que faciliten el aprendizaje.
- Preparación del documento explicativo del trabajo a realizar por los alumnos.
- Visita de la profesora a la empresa para consensuar con ésta cómo se realizaría la visita de los alumnos y qué aspectos se tratarían en la misma.
- Planificación de la visita con los alumnos.
- Realización de la visita.
- Trabajo autónomo del grupo de trabajo y elaboración del trabajo que será entregado al final de la asignatura, en el que se conjugarán los conocimientos de la asignatura y la parte de la visita.
- Corrección por parte de la profesora y preparación de documento que será entregado a la empresa con los resultados obtenidos por el alumno en el análisis de la misma obtenido a través de la visita.

5.- EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO

Los alumnos, una vez realizado el trabajo, señalaron la valía del mismo. Algunos de ellos, señalan que les parece muy necesaria una actividad de este tipo que les ponga en contacto con las empresas en las que pronto estarán integrados. Les ha parecido muy interesante poder el funcionamiento normal de una organización y el contacto de tú a tú con los propios trabajadores.

Además, y debido a la buena valoración de la empresa de las ideas que ellos mismos habían tenido, han aumentado su motivación para con la asignatura, pues ven que los conocimientos aprendidos son de utilidad para su futuro en una empresa.

**PROPUESTA DE MEJORA PARA LA EMPRESA MIRAT AGROSERVICIOS A TRAVÉS DE LA ASIGNATURA
DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

Por otro lado, la propia empresa Mirat Agroservicios se mostró muy agradecida por haberla considerado para esta actividad y expresó su voluntad de seguir colaborando con las asignatura. Además, consideró muy útil el dossier facilitado por la profesora y elaborado a través de los trabajos de los alumnos con el plan de mejora de la misma, ya que como señalaron, algunas propuestas eran de especial interés y podrían ser consideradas para la implantación en el negocio en un futuro.

Analizados los comentarios de los estudiantes, consideramos que nuestro proyecto de innovación y mejora docente ha sido exitoso y se plantea su aplicación en sucesivos cursos académicos.